**REGOLAMENTO “A LETTO CON…”**

Il Concorso “A letto con…” è stato organizzato e verrà svolto in conformità alle disposizioni del DPR 430/2001, normativa nazionale applicabile in tema di manifestazioni a premi, nel rispetto del Regolamento Europeo 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio sulla protezione dei dati personali e, infine, secondo le norme indicate di seguito nel testo.

**ART.1 SOGGETTO PROMOTORE**

Il Concorso è promosso dal Belvedere II S.r.l. con sede in Via Cordusio, 1 - 20123 Milano, in coordinamento con le attività/gli esercizi commerciali (ipermercato compreso) del Parco Commerciale Belvedere con sede in Viale Edoardo Garrone c.da Spalla, località Città Giardino – 96010 Melilli (SR), - P.IVA 10278270961.

**ART. 2 SOGGETTO DELEGATO**

Per la manifestazione è stata nominata l’agenzia Network Pro S.r.l. - P.I. 01461800383 - Sede Legale C.so Milano 26/a – 20900 Monza – Sede operativa P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara - P.I. 01461800383, nella persona del suo legale rappresentante Rossetti Mauro, a rappresentare il Promotore per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy dei documenti di apertura e chiusura, domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa, coordinamento e convocazione del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per la chiusura della manifestazione, firma del regolamento e dei verbali redatti.

**ART. 3 TITOLO**

“A letto con…”

**ART. 4 AMBITO TERRITORIALE**

Il Concorso avrà validità solo entro i confini del territorio italiano e di San Marino.

**ART. 5 DURATA**

**Il contest avrà validità dal 15/10/2025 al 15/11/2025.**

Entro 10 giorni dall’ultimo giorno di durata del Contest verrà effettuata la verbalizzazione della relativa estrazione in presenza di un Funzionario a tutela della Fede Pubblica o Notaio. Qualora per motivi organizzativi o di qualsiasi genere il promotore non fosse in grado di attivare la singola estrazione entro i 10 giorni sopra indicati, si precisa che la stessa verrà effettuata nel più breve tempo possibile e comunque entro il mese successivo.

**ART. 6 DESTINATARI**

Il Concorso è destinato a tutte le Persone fisiche di età maggiore di 18 anni residenti in Italia, iscritte ad Instagram con profilo pubblico da prima della data di inizio del concorso a premi; il promotore si riserva di richiedere la conferma circa la data di iscrizione ai partecipanti qualora non sia possibile verificarlo dal profilo stesso.

La partecipazione da parte di utenti Instagram con profilo privato o con restrizioni non saranno considerate valide o daranno luogo al decadimento dell’eventuale vincita.

**ART.7 MEZZI DI COMUNICAZIONE**

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso tutti i canali ritenuti idonei dal Parco Commerciale, ad esempio:

- media locali web e cartacei;

- sito web del Parco Commerciale;

- locandine e apposita comunicazione digitale (ledwall e digitotem) all’interno della Galleria del Parco Commerciale;

-  social Network.

Il presente Regolamento sarà sempre disponibile per i Partecipanti al Concorso e si potrà raggiungere attraverso appositi link presenti sul Sito del Parco Commerciale, senza nessun costo o condizione per i Partecipanti.

**ART. 8 MECCANICA CONCORSO**

Il giorno 15/10/2025 (primo giorno del Concorso) il Promotore pubblicherà sul proprio profilo Instagram a tema contenente le indicazioni per partecipare al Contest.

Per partecipare al contest Instagram l’utente dovrà:

* Seguire il profilo Instagram del Parco Commerciale (obbligatorio) <https://www.instagram.com/parcobelvedere_shopping/>
* Taggare 2 amici
* Commentare il post con una frase a tema “sogno” (obbligatorio)

Tutti i partecipanti che rispettano le modalità sopra indicate saranno inseriti in un database per l’estrazione finale.

Entro 10 giorni dall’ultimo giorno di durata del Concorso, in presenza di un funzionario della Camera di Commercio, verranno effettuate 36 estrazioni (6 vincitori e 30 riserve).

Non verranno però considerate valide le partecipazioni multiple da parte dello stesso utente nello stesso social network; pertanto, ogni utente potrà partecipare al massimo n.1 volta, indipendentemente dal numero di commenti effettuati.

Eventuali commenti rimossi dai partecipanti daranno luogo all’invalidità della partecipazione ed al decadimento dell’eventuale vincita.

**Art. 8.1 Modalità di svolgimento delle estrazioni**

Come già specificato nell’Art. 5, entro 10 giorni dall’ultimo giorno di durata del Contest, verranno effettuate le estrazioni, in presenza di un Funzionario a tutela della Fede Pubblica o Notaio, attraverso l’utilizzo di un apposito software certificato ai sensi dell’articolo 9 del DPR 430/2001.

Si specifica che verranno estratti n. 6 nominativi (vincitori) e n. 30 nominativi di riserva da utilizzarsi, in ordine di estrazione, qualora i vincitori si rendano irreperibili o qualora la vincita decada per qualsiasi motivo o qualora rifiutino il premio.

Si precisa che:

* il server relativo al sito dell’iniziativa risiede su territorio nazionale italiano. Entrando in gioco dinamiche legate ai social, sussiste un sistema di “mirroring” che replica i dati sul server di gestione dell’iniziativa che risiede in Italia;
* i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun utente con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo;
* la presente iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata Instagram. L’utente dovrà essere iscritto al social network in data antecedente la pubblicazione del presente regolamento. Il Promotore/delegato si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti iscritti a questa fase di Concorso, la prova di iscrizione al social network prima della data di inizio Concorso e, qualora non venisse fornita tale prova il partecipante/vincitore verrà escluso.

**Art. 8.2. - Modalità di comunicazione della vincita di Premi**

Ogni vincitore del Contest Instagram sarà avvisato della vincita il giorno successivo all’estrazione casuale tramite un messaggio in direct su Instagram.

**Art. 8.3 - Modalità di accettazione del Premio**

Per usufruire del premio, i vincitori, entro 5 giorni dalla data di comunicazione effettuata da parte del Promotore, attraverso il mezzo utilizzato per la partecipazione, dovranno dare conferma secondo le indicazioni contenute nel messaggio di vincita stesso.

Ogni vincitore avrà diritto a partecipare all’esperienza denominata **“A letto con…”,** che consisterà nel trascorrere una notte esclusiva all’interno della Galleria del Parco Commerciale Belvedere, dormendo sul maxiletto allestito per l’occasione e incontrando un testimonial d’eccezione.

Ciascun vincitore potrà portare con sé un accompagnatore. I nominativi dovranno essere comunicati al momento della conferma di partecipazione.

In caso di mancata conferma da parte del vincitore entro i 5 giorni previsti, lo stesso sarà sostituito da una riserva. Le riserve verranno contattate in ordine di estrazione esclusivamente qualora non fosse possibile assegnare il premio al vincitore originario.

In caso di mancata conferma, irreperibilità o assenza dei requisiti richiesti anche da parte dell’ultima riserva, il premio sarà da considerarsi non assegnato e devoluto secondo quanto previsto dall’Art. 11 del presente Regolamento.

I premi non potranno essere scambiati con il loro valore in denaro, né sostituiti da un altro premio su richiesta di un vincitore. Tuttavia, qualora il premio inserito nel Regolamento non possa essere distribuito per cause di forza maggiore, il Soggetto Promotore dovrà provvedere a sostituirlo con un altro premio di valore pari o superiore della stessa natura o similare, senza che possa essere avanzata alcuna pretesa in merito. Il Soggetto Promotore non potrà essere ritenuto responsabile di eventuali incidenti o inconvenienti occorsi durante la fruizione dell’esperienza da parte del vincitore o dell’accompagnatore.

Il Promotore si riserva il diritto, per cause di forza maggiore, di abbreviare, prolungare, modificare, interrompere, rinviare o annullare un’Estrazione senza che ciò comporti la loro responsabilità. In questi casi, i Partecipanti all'Estrazione verranno avvisati dell'avvenuta modifica.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, la vincita relativa verrà annullata.

Il Soggetto Promotore, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche ricorrendo all’autorità giudiziaria.

**ART. 9 NATURA E VALORE DEI PREMI**

Il montepremi ammonta ad un valore totale di **1.200€**

Ogni vincitore non potrà contestare il premio assegnato o richiederne il corrispondente valore in denaro.

Valgono i seguenti limiti:

* il vincitore (ed il suo accompagnatore) non potrà usufruire del premio qualora non sia in grado di fornire un documento di identità valido (es. carta di identità, passaporto, carta regionale dei servizi, permesso di soggiorno);

I premi consisteranno nell’esperienza esclusiva di **“Una notte al parco commerciale”** così articolata:

* **6 esperienze** riservate ai vincitori, ciascuna comprensiva della possibilità di portare un accompagnatore;
* pernottamento sul maxiletto allestito presso la Galleria del Parco Commerciale dalle 21:00 alle 00:00 in diretta social;
* incontro con un testimonial esclusivo.
* 6 gift card da 200€\*

\*Si precisa che la gift card del valore di €200 non rappresenta un premio autonomo ma un plus abbinato all’esperienza principale. Essa potrà essere consegnata unicamente ai vincitori che confermino e partecipino effettivamente all’esperienza “A letto con…”. In caso contrario, il premio complessivo (esperienza presso il Parco Commerciale+ gift card) verrà riassegnato alla prima riserva disponibile secondo l’ordine di estrazione.

**ART. 10 CAUZIONE**

In ottemperanza all’articolo 7 del DPR 430/2001, è stata predisposta cauzione, versata mediate fideiussione, a garanzia dell’intero montepremi in palio e viene rilasciata da Allianz Next a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**ART. 11 PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI**

I premi non richiesti (ossia quelli per i quali non sia stata formalizzata l’accettazione nei tempi e nelle modalità prescritte) e i premi non assegnati (ossia quelli per i quali non sia stato possibile individuare un vincitore), diversi da quelli rifiutati saranno devoluti alla seguente ONLUS:
ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE NUOVA ACROPOLI - VIALE TEOCRITO, 77 - 96100 SIRACUSA (SR) – C.F. 97040430585.

Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta ONLUS gift card di valore equivalente a quello dei premi previsti, affinché possano essere utilizzate per fini coerenti con le esigenze della stessa.

**Precisazione sui premi**

La gift card del Parco Commerciale è una carta prepagata (o buono spesa elettronico) aderente al circuito MasterCard, utilizzabile esclusivamente nei negozi del Parco commerciale e dotati di comuni apparecchi POS, quindi accettata come una normale carta MasterCard. Ha validità di un anno a partire dalla data di erogazione. La gift card potrà essere utilizzata per gli acquisti in maniera parziale o totale in uno o più negozi del Parco Commerciale. Al termine del credito residuo, o al termine del periodo di validità, la gift card sarà inutilizzabile e non potrà essere ricaricata con altro credito. La card sarà spendibile presso tutti gli operatori del Parco Commerciale, compreso l’ipermercato, entro 1 anno rispetto alla data di inizio del concorso, al termine del periodo di validità, la card non sarà più utilizzabile.

**ART. 12 FACOLTA’ DI RIVALSA**

Il Soggetto Promotore dichiara e si fa garante che il sistema software messo a disposizione dei clienti per partecipare al concorso non è manomettibile in alcun modo.

Garantisce il buon funzionamento del sistema ed è responsabile in caso di malfunzionamento.

**INFORMATIVA AI SENSI DELL’ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.**

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana. Con la partecipazione i clienti/ partecipanti dichiarano espressamente di aver preso visione del presente Regolamento e delle Informative rese ai sensi dell’art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e, quindi, piena contezza delle finalità e modalità dell’ambito di comunicazione e diffusione dei dati personali trattati.

Il testo completo delle informative è pubblicato sul sito del Parco Commerciale, nella sezione dedicata al Concorso.

INFORMATIVA FORNITA DAL PROMOTORE

Ferrara, 21/08/25

Il Soggetto Delegato Network Pro S.r.l.